



Medienmitteilung | Press release

Hannover, 24. März 2017 | Hanover, 24 March 2017

Please find below the English version

CeBIT 2017

Schweiz festigt ihre Rolle als Innovationsführerin

Heute geht in Hannover die CeBIT 2017 zu Ende. Die Schweiz präsentierte sich mit etablierten Unternehmen, innovativen Start-ups und Top-Hochschulen als führender ICT-Player. Über 10'000 CeBIT-Besucher liessen sich von den autonom fahrenden SmartShuttles chauffieren und Showcases wie der Fotokite-Flugroboter lockten auf den Swiss Pavilion. Die CeBIT wird 2018 erstmals im Juni stattfinden und soll als «Technologiefestival» verstärkt die Generation Y ansprechen. ICTswitzerland begrüsst das neue Format und plant, den Schweizer Auftritt auf das neue Konzept abzustimmen.

«Die Schweiz beweist auf der CeBIT ihre Qualifikation als Innovationsweltmeisterin», bringt es Botschafterin Christine Schraner Burgener bei der Eröffnung des SWISS Pavilion auf den Punkt. Auch Andreas Kaelin, Geschäftsführer von ICTswitzerland, ist zufrieden mit dem Auftritt der Schweiz: «Wir haben die Sichtbarkeit der Schweizer ICT in den letzten Jahren deutlich verstärkt. Im CeBIT Ausstellerranking ist die Schweiz auch in diesem Jahr auf Platz 4, das werde ich als Erfolg.»

Der Schweizer Auftritt – ein Auszug

Showcases: Die beiden SmartShuttles der PostAuto AG waren ein Publikumsmagnet: Über 10'000 CeBIT Besucher liessen sich von den autonom fahrenden Bussen chauffieren. Weitere Showcases wie Fotokite lockten auf den SWISS Pavilion.

Keynotes: «Die Bühnenpräsenz, die wir in der SWISS Pavilion Arena hatten, war elementar für unseren Erfolg an der CeBIT», sagt Mathias Wegmüller, Gründer von Qumram AG. Damir Bogdan, Digitalization & Innovation Lead, Actvide AG, moderierte die Arena und führte durch das Schweizer Start-up Ökosystem. Mit einem Talk zwischen Axel P. Lehmann, Group COO der UBS Group AG, und Brad Smith, Präsident und CLO der Microsoft Corporation, war die Schweiz zudem an den prominenten CeBIT Global Conferences CGC präsent.

Networking: Die CeBIT war erneut Treffpunkt der Schweizer ICT-Szene. Am Montag besuchten die Nationalräte Marcel Dobler und Beat Flach, Botschafterin Christine Schraner Burgener, Botschafter Eric Jakob, Leiter Direktion für Standortförderung beim Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, und Josef Widmer, stv. Direktor des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation mit der Schweizer Delegation die Aussteller.

Der Schweizer Auftritt – Bilanz der Aussteller

Die Start-ups kamen auf ihre Kosten. Iman Nahvi, Co-Founder des Start-ups Advertima AG, schätzt den SWISS Pavilion als Publikumsmagnet: «Auf dem SWISS Pavilion profitieren wir vom guten Ruf der Schweiz. Obwohl wir hier nicht direkt unsere Zielkunden antreffen, konnten wir potenzielle Partner im Vertrieb und in der Entwicklung finden und haben neue Anwendungsfelder in anderen Branchen entdeckt.»

Auch die Vernetzung des zentralen SWISS Pavilion und des SWISS Start-up Pavilion in SCALE11 fand Anklang bei den Ausstellern: «Die Präsenz am SWISS Pavilion brachte uns eine exzellente Visibilität bei den Schweizer Delegationen, während wir in SCALE11 eine Reihe vielversprechender Kontakte mit Investoren und Executives bedeutender deutscher Unternehmen herstellen konnten», sagt Patrick Siegenthaler, Director Business Development DACH der Qumram AG. Die Platzierung des SWISS Pavilion im Umfeld von Research & Innovation ermöglichte den direkten Austausch zwischen internationalen Hochschulen, Industrievertretern sowie potenziellen Studierenden und Forschungspartnern. «Wir zeigten hier nicht nur Schweizerische Raffinesse – in Zusammenarbeit mit unseren ETH Zürich Spin-offs Fotokite und Verity Studios präsentierte die ETH Zürich anschaulich, wie die Forschung in den kommerziellen Sektor Eingang finden kann», sagt Marianne Lucien, International Communications Officer der ETH Zürich.

Die RUAG, die bereits zum dritten Mal am SWISS Pavilion vertreten ist, zieht positive Bilanz: «Die CeBIT und insbesondere die Partnerschaft mit ICTSwitzerland ermöglichen es RUAG, ihre Position als Anbieter von Cyber Sicherheitslösungen auf dem deutschen und europäischen Markt zu stärken», sagt René Bodmer, Director Sales Cyber Security. «Ich kann heute sagen, dass die CeBIT für uns ein Erfolg war», sagt auch Dourgam Kummer, Gesellschafter der FRACTAL-SWISS Group AG.

CeBIT 2018 – Beginn einer neuen Ära

ICTSwitzerland begrüsst die **neue Ausrichtung der CeBIT**, die ab 2018 im Juni (11. bis 15.) stattfinden soll und sich als 5-tägiges «Technologiefestival» vor allem an der Generation Y orientiert. ICTSwitzerland sieht sich mit dem diesjährigen synergetischen Auftritt von Start-ups, Hochschulen und etablierten Unternehmen gut aufgestellt für die Zukunft und wird den Schweizer Auftritt im Hinblick auf das neue CeBIT-Konzept weiterentwickeln.

Der Dachverband ICTSwitzerland unterstützt und koordiniert alle Aktivitäten in Bezug auf den Auftritt der Schweiz in enger Zusammenarbeit mit dem durchführenden Partner T-LINK MANAGEMENT AG. Das Projekt wird massgeblich durch die IBM, RUAG, SAP und Swisscom sowie durch die Kommission für Technologie und Innovation (KTI), das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI), das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO), Präsenz Schweiz, den Kanton Zürich und Switzerland Global Enterprise (SGE) mitgetragen.

Unter folgendem Link finden Sie Eindrücke zur CeBIT 2017 (Medienbilder, Videos):

www.ictswitzerland.ch/themen/cebit/eindruecke-cebit-2017

Für weitere Auskünfte:

Andreas Kaelin, Geschäftsführer ICTSwitzerland

T. +41 31 311 62 45 | andreas.kaelin@ictswitzerland.ch

Über die CeBIT

Die CeBIT in Hannover ist die weltweit wichtigste Veranstaltung für Digitalisierung. Im Rahmen einer einzigartigen Verzahnung von Messe und Kongress präsentieren die beteiligten Weltkonzerne, Mittelständler und Start-ups die relevanten Themen der IT-Wirtschaft und Digitalisierung, z. B. Big Data & Analytics, Cloud-Anwendungen, Mobile, Social Business, IT-Sicherheit oder IoT. Die Schweiz präsentiert sich als Hightech-Nation. Die CeBIT Global Conferences liefern in Keynotes und Foren den Überblick über die wichtigsten Trends und Themen der digitalen Welt. Im Jahr 2017 lautet das Topthema „d!conomy – no limits“. Partnerland ist Japan.

www.cebit.de

Über ICTSwitzerland

ICTSwitzerland ist die Schweizer Dachorganisation der Verbände sowie der Anbieter- und Anwenderunternehmen von Informations- und Kommunikationstechnologien. Sie vertritt die Interessen der ICT-Wirtschaft gegenüber der Öffentlichkeit, bezweckt die Förderung und Weiterentwicklung der Branche, fördert die führende Position der Schweiz im Bereich Forschung und Entwicklung und fördert den Nachwuchs von qualifizierten ICT-Fachkräften.

www.ictswitzerland.ch

CeBIT 2017

Switzerland cements its role as innovation leader

Today is the final day of CeBIT 2017 in Hanover. Switzerland presented itself as a leading ICT player with established companies, innovative start-ups, and top academic institutions. More than 10 000 CeBIT visitors enjoyed a ride on the self-driving SmartShuttles, and showcase exhibits such as the Fotokite flying robot attracted crowds to the SWISS Pavilion. In 2018, CeBIT will take place in June for the first time and as a “technology festival” will focus more on Generation Y. ICTSwitzerland is enthusiastic about the new format and is planning to redesign Switzerland’s presence accordingly.

“At CeBIT, Switzerland is showing itself to be a world champion in innovation,” summarized Ambassador Christine Schraner Burgener at the opening of the SWISS Pavilion on Monday. Andreas Kaelin, CEO of ICTSwitzerland, is also satisfied with how Switzerland presented itself. “We have significantly increased the visibility of Swiss ICT in recent years. Switzerland was once again ranked fourth in the CeBIT exhibitor ranking, which I consider a success.”

Switzerland’s performance – An overview

Showcases: The two PostAuto AG SmartShuttles were a definite hit with the public. More than 10 000 CeBIT visitors took a ride on the self-driving buses. Further showcase exhibits such as Fotokite attracted crowds to the SWISS Pavilion.

Keynotes: "The stage presence we enjoyed in the SWISS Pavilion Arena was critical for our success at CeBIT," commented Mathias Wegmüller, founder of Qumram AG. Damir Bogdan, Digitalization & Innovation Lead at Actvide AG, was the arena moderator and guided visitors through the Swiss start-up ecosystem. In addition, Switzerland was represented in the CeBIT Global Conferences CGC with a discussion between Axel P. Lehmann, Group COO UBS Group AG, and Brad Smith, President and CLO, Microsoft Corporation.

Networking: CeBIT was once again a meeting point for players from the Swiss ICT scene. On Monday, the Swiss delegation accompanied by National Councillors Marcel Dobler and Beat Flach, Ambassador Christine Schraner Burgener, Ambassador Eric Jakob, Head of the Promotion Activities Directorate at the State Secretariat for Economic Affairs SECO, and Josef Widmer, Deputy Director of the State Secretariat for Education, Research and Innovation, visited exhibitors.

Switzerland's performance – Exhibitor feedback

The start-ups were very pleased with the results. Iman Nahvi, co-founder of the Advertima AG start-up, described the value of the SWISS Pavilion as a true magnet for visitors. "At the SWISS Pavilion, we benefit from Switzerland's excellent reputation. Even though we don't connect here directly with our target customers, we were able to locate potential partners for marketing and development, and discover new fields of application in other sectors."

The interconnection between the SWISS Pavilion and the SWISS Start-up Pavilion in SCALE11 was also a hit with exhibitors: "Our exhibit in the SWISS Pavilion provided us with excellent visibility for the Swiss delegations, whereas in SCALE11 we were able to make many promising contacts with investors and executives from leading German companies," commented Patrick Siegenthaler, Director Business Development DACH at Qumram AG.

The SWISS Pavilion's location in the Research & Innovation area allowed international universities, industry representatives, potential students and research partners to exchange information between themselves. "We showed off more than just Swiss sophistication here. In cooperation with our ETH Zurich spin-offs Fotokite and Verity Studios, ETH Zurich clearly demonstrated how research can make inroads in the commercial sector," commented Marianne Lucien, International Communications Officer at ETH Zurich.

RUAG, which has already appeared three times at the SWISS Pavilion, gave a positive review: "CeBIT and the partnership with ICTswitzerland in particular help RUAG strengthen its position as a provider of cybersecurity solutions in the German and European markets," commented René Bodmer, Director Sales Cyber Security. "I can say today that CeBIT was a success for us," Dourgam Kummer, associate of FRACTAL-SWISS Group AG, agreed as well.

CeBIT 2018 – The start of a new era

ICTswitzerland is enthusiastic about the **new format for CeBIT**, which as of 2018 will be held in June (11 to 15 June 2018) and, as a five-day technology festival, will focus more on Generation Y. With this year's synergy of start-ups, academic institutions, and established companies, ICTswitzerland feels well prepared for the future and will continue to develop Switzerland's appearance to match the new CeBIT design.

The ICTswitzerland umbrella organisation collaborates closely with its implementation partner, T-LINK MANAGEMENT Ltd., to support and coordinate all of the activities related to Switzerland's CeBIT presentation. The project is supported primarily by the private business partners IBM, RUAG, SAP and Swisscom, as well as by the Commission for Technology and Innovation (CTI), the State Secretariat for Education, Research and Innovation (SERI), the State Secretariat for Economic Affairs (SECO), Presence Switzerland, the Canton of Zurich, and Switzerland Global Enterprise (SGE).

Photos and highlights can be found at:

www.ictswitzerland.ch/en/themen/cebit/eindruecke-cebit-2017

For more information, contact:

Andreas Kaelin, CEO ICTswitzerland

Tel. +41 31 311 62 45

andreas.kaelin@ictswitzerland.ch

About CeBIT

CeBIT in Hanover is the most world's most important event for digitalisation; a unique combination of trade fair and conference. The global firms, SMEs and start-ups taking part present a range of relevant topics in the fields of IT business and digitalisation, such as big data and analytics, cloud applications, mobile business, social business, IT security and IoT. Switzerland will be presenting itself as a high-tech nation. The keynote speeches and forums of CeBIT Global Conferences provide an overview of the most important trends and issues in the digital world. The main theme in 2017 will be "d!conomy – no limits". This year's partner country is Japan.

www.cebit.de/en

About ICTswitzerland

ICTswitzerland is the Swiss umbrella organisation of trade associations, providers and users of information and communications technology. It represents the interests of the ICT industry towards the general public, as well as seeking to promote and develop the sector, boost Switzerland's leading position in research and development and encourage young people to qualify as ICT specialists.

www.ictswitzerland.ch/en



If the email looks unformatted, [please use this alternative link](#)