

Partnerland Schweiz auf der CeBIT

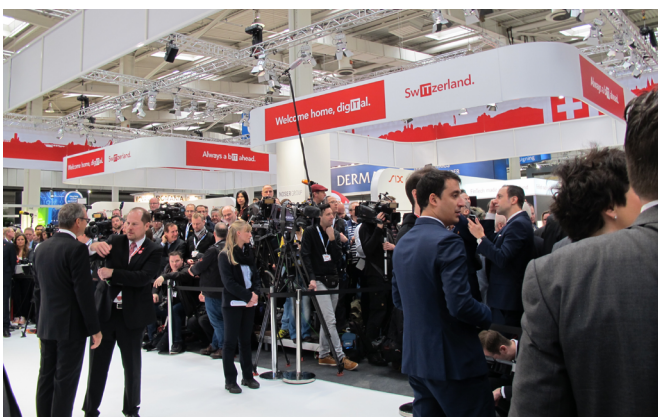
Messeinszenierung vom Besten

Die CeBIT Hannover ist die weltweit wichtigste Plattform für die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Im Rahmen einer einzigartigen Verzahnung von Messe und Kongress präsentieren die beteiligten Weltkonzerne, Mittelständler und Start-ups die relevanten Themen der IT-Wirtschaft und Digitalisierung. Dank der konsequenten B2B-Ausrichtung ist die Veranstaltung der jährliche Pflichttermin der digitalen Wirtschaft.



An der CeBIT 2016 durfte die Schweiz als Partnerland auftreten. Es war eines der anspruchsvollsten Projekte, getragen und durchgeführt von ICTswitzerland, T-LINK MANAGEMENT und Stauffis Messebau mit der Unterstützung von Switzerland Global Enterprise. Gemeinsam mit Stauffis Messebau wurde ein Konzept erarbeitet, welches auf der CeBIT-Bühne höchsten Ansprüchen genügen musste. Ziel war, die ausstellenden Schweizer Unternehmen ins beste Licht zu rücken und gemeinsam die innovative Schweiz zu repräsentieren. Es wurde zu einem grossen Erfolg, die ursprünglichen Zielsetzungen wurden über-troffen.

Alle Vorgaben und Wünsche in der gewünschten Qualität umzusetzen, war ein schwieriges Unterfangen. Carl Ziegler, CEO T-LINK MANAGEMENT AG, sagt dazu: „Was die Komplexität des Partnerlandstands der Schweiz ausmachte war nicht die Grösse von 1400 Quadratmetern. Anspruchsvoll war, über 60 Aussteller und zusätzlich Sponsoren mit vielen Einzelwünschen einzubinden.“ Dank der grosszügigen Ausgestaltung und optimalen Organisation des SWISS Pavilions konnten über dreissig internationale Delegationen aus Politik und Wirtschaft empfangen werden. Neben dem Besuch diverser hochrangiger Politiker und Wirtschaftsführer, kann als Highlight der Besuch von Bundeskanzlerin Angela Merkel und Bundespräsident Johann Schneider-Amman bezeichnet werden. Mit weit über 100 Personen im Tross (VIP, Security, Presse), wurden auch an das Sicherheitsdispositiv hohe Anforderungen gestellt.



Die Aussteller auf dem Schweizer Gemeinschaftsstand nahmen teil, um neue Märkte zu erschliessen. Im SWISS Pavilion präsentierten sich Start-ups sowie die Schweizerische Post, die SBB, die Swisscom oder RUAG.

Die technisch auf höchstem Niveau realisierte Umsetzung trug wesentlich zur Besucherwahrnehmung einer modernen, erfolgreichen Schweiz bei. Diverse Aussteller wie Bildungsinstitutionen kamen mit vielen tollen Show Cases.

T-LINK GRUPPE

Hauptsitz
Schwerzistrasse 6
CH - 8807 Freienbach
Tel +41 (0)55 415 78 12
Fax +41 (0)55 415 78 01

T-LINK MANAGEMENT AG

Grindelstrasse 26
CH - 8303 Bassersdorf
Tel +41 (0)43 288 18 88
Fax +41 (0)43 288 18 99
E-Mail management@t-link.ch

T-LINK TRANSPACK AG

Grindelstrasse 26
CH - 8303 Bassersdorf
Tel +41 (0)44 850 67 77
Fax +41 (0)44 850 69 00
E-Mail transpo-pack@t-link.ch

T-LINK RHEINTAL AG

Obere Industrie 8
CH - 7304 Maienfeld
Tel +41 (0)81 740 29 00
Fax +41 (0)81 740 29 03
E-Mail rheintal@t-link.ch

Die ETH Spin-offs WINGTRA (senkrecht startende Drohne) und Aerotainment Labs / SKYE, The Zurich Experience mit dem Lymbic Chair, um hier nur ein paar besonders herausragende zu nennen, waren eine grosse Bereicherung für den Auftritt der Schweiz. SKYE – eine ballonartige Drohne – wurde an der prominent besetzten Messeeröffnungsfeier als Highlight des Schweizer Partnerland- Auftrittes eingesetzt. Die Infrastruktur des SWISS Pavilion bestand aus einem Bistro Suisse, dezentralen Coffee-Points, einem Business Center, Meeting-Räumlichkeiten und einer grosszügigen Vortragsarena. Diese professionell moderierte und im Zentrum des Gemeinschaftsstandes gelegene Arena wurde von den Ausstellern für ihre Vorträge und Präsentationen sehr geschätzt. Die Vorträge generierten eine grosse Anzahl zusätzlicher internationaler Besucher auf dem SWISS Pavilion.



Die Aussteller und Besucher profitierten von ausgedehnten Networking-Aktivitäten, wie Future Talk, Future Match, Security-Forum, täglichen Networking-Lunches, dem Networking-Frühstück mit Bundespräsident Schneider-Ammann, CeBIT Switzerland Summit, den CeBIT Guided Tours, sowie der SWISS Pavilion Executive Reception.

ICTswitzerland Geschäftsführer Andreas Kaelin zieht eine positive Bilanz: «Wir können auf eine erfolgreiche CeBIT zurückblicken. Die öffentliche Wahrnehmung war grossartig. Wir konnten die Leistungsfähigkeit und Bedeutung der Schweizer ICT ideal vermitteln.»

Ebenfalls ziehen die Schweizer Aussteller positive Bilanz. „Uns war am ersten Tag klar, dass sich der Aufwand gelohnt hat“, sagt Johann Gevers, CEO und Founder von Monetias. Auch die Firma LzLabs zieht ein positives Fazit. „Es hätte für uns wenig Sinn gemacht, alleine herzukommen. Dadurch dass die Schweiz mit einem grossen SWISS Pavilion vertreten war, hat sich eine ideale Gelegenheit für uns ergeben“, sagt Thilo Rockmann, Chairman von LzLabs. Der Auftritt als Partnerland auf dem SWISS Pavilion kam den Schweizer Ausstellern zu Gute. „Unser Ziel war es, das Interesse ausserhalb der Schweiz abzutasten und das haben wir diese Woche sehr positiv gespürt“, sagt Michael Hügli, Head of Marketing & Sales bei TWINT AG. Auch Josip Sunic, CEO von Prime Computer AG zeigt sich zufrieden mit dem Interesse von internationalen Playern: „Dieser Auftritt war ein Sprungbrett für uns. Wir kommen hier an Entscheidungsträger heran, die wir sonst nicht erreicht hätten und konnten so viele hochwertige Kontakte knüpfen, wie sonst in einem Jahr Arbeit nicht. Wir kommen nächstes Jahr definitiv wieder.“



T-LINK GRUPPE

Hauptsitz
Schwerzistrasse 6
CH - 8807 Freienbach
Tel +41 (0)55 415 78 12
Fax +41 (0)55 415 78 01

T-LINK MANAGEMENT AG

Grindelstrasse 26
CH - 8303 Bassersdorf
Tel +41 (0)43 288 18 88
Fax +41 (0)43 288 18 99
E-Mail management@t-link.ch

T-LINK TRANSPACK AG

Grindelstrasse 26
CH - 8303 Bassersdorf
Tel +41 (0)44 850 67 77
Fax +41 (0)44 850 69 00
E-Mail transpo-pack@t-link.ch

T-LINK RHEINTAL AG

Obere Industrie 8
CH - 7304 Maienfeld
Tel +41 (0)81 740 29 00
Fax +41 (0)81 740 29 03
E-Mail rheintal@t-link.ch